

Regulamin konkursu
"Najlepsze hasło reklamowe inwestycji przyjaznej mieszkańcom"

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu o nazwie "Najlepsze hasło reklamowe inwestycji przyjaznej mieszkańcom" („Hasło”), zwanego dalej "Konkuresem" jest firma KRN media sp z o.o., wydawca dwutygodnika „Krakowski Rynek Nieruchomości, z siedzibą ul. Dolnych Młynów 10/2A/M, 31-124 Kraków, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000258498, zwana dalej "Organizatorem".
2. Konkurs zostanie przeprowadzony za pośrednictwem serwisu internetowego, prowadzonego przez Organizatora pod adresem URL: www.plebiscyt.krn.pl (dalej "Serwis"), oraz poprzez specjalnie do tego celu drukowany na łamach dwutygodnika „Krakowski Rynek Nieruchomości” kupon konkursowy.
3. Konkurs trwa od 15.02.2019 r. do 22.08.2019 r.
4. Konkurs prowadzony jest na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).
7. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady uczestnictwa w Konkursie oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.

§ 2. Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego hasła reklamowego inwestycji przyjaznej mieszkańcom na terenie Małopolski, spośród inwestycji biorących udział w plebiscycie „Inwestycja Przyjazna Mieszkańcom 2019”
2. Ponadto każdy Uczestnik niniejszego Konkursu, przesyłając hasło na konkretną inwestycję oddaje automatycznie głos w ww. plebiscycie na inwestycję, której hasło dotyczy.
3. Szczegóły dotyczące ww. plebiscytu są dostępne na stronie www.plebiscyt.krn.pl

§ 3. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu mogą być tylko osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki określone w Regulaminie nazywane dalej „Uczestnik”.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora lub osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło, jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo.
3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może wezwać wszystkich lub niektórych tylko Uczestników Konkursu pod rygorem wykluczenia z Konkursu, do złożenia w terminie określonym przez Organizatora, nie krótszym niż 7 dni, oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów lub ich kopii, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego.
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z złożeniem przez Uczestnika Konkursu oświadczenia, że zapoznał się z Regulaminem, akceptuje jego postanowienia oraz zobowiązuje się do przestrzegania

określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

5. Uczestnictwo w Konkursie oraz udostępnienie przez Uczestnika swoich danych są całkowicie dobrowolne oraz nieodpłatne.

§ 4. Przebieg Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie i tym samym uzyskać możliwość ubiegania się o nagrodę, należy w terminie od dnia 15.02.2019 r. do dnia 22.08.2019 r. zgłosować i zaproponować hasło reklamowe jednym z poniższych sposobów:

a) wypełnić specjalnie do tego celu przygotowany formularz na stronie www.plebiscyt.krn.pl z poziomu inwestycji, na którą chce się oddać głos. W formularzu należy podać imię, nazwisko, aktywny adres e-mail, adres korespondencyjny oraz numer telefonu kontaktowego. W formularzu również należy podać (w specjalnie do tego przygotowanym polu) proponowane hasło reklamowe oraz dokonać akceptacji Regulaminu Konkursu dostępnego w formularzu do głosowania.

b) przesać albo dostarczyć osobiście wypełniony kupon konkursowy, o którym mowa w § 1 ust. 2 niniejszego regulaminu, na adres siedziby Organizatora. Zapoznać się (w siedzibie Organizatora lub na stronie www.plebiscyt.krn.pl) i dokonać akceptacji Regulaminu Konkursu.

c) wypełnić kupon konkursowy podczas targów mieszkaniowych i dostarczyć go do stoiska KRN Media:

- Targi SBDiM (16-17 lutego, 06-07 kwietnia, 25-26 maja)

2. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu jedno hasło reklamowe.

3. Zgłoszenie przez Uczestnika Konkursu hasła do Konkursu w sposób określony w niniejszym paragrafie, jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika Konkursu oświadczenia, że:

- a) hasło nie narusza przepisów prawa ani prawem chronionych dóbr osób trzecich,
- b) Uczestnik Konkursu jest w pełni uprawniony do zgłoszenia hasła do Konkursu oraz udzielenia zezwolenia na publikację hasła przez Organizatora w mediach,

4. Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu, w przypadku gdy:

a) powźmie podejrzenie, że hasło narusza obowiązujące przepisy prawa, prawa osób trzecich, zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje,

b) Organizator wezwał Uczestnika Konkursu, pod rygorem wykluczenia z Konkursu, do złożenia w terminie określonym przez Organizatora nie krótszym niż 7 dni, oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów lub ich kopii, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego, a Uczestnik nie wykonał tych czynności.

5. Od decyzji o wykluczeniu Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie nie przysługuje procedura reklamacyjna, którą przewiduje niniejszy regulamin, ani inna procedura odwoławcza, a ewentualne skargi z tego tytułu Organizator pozostawia bez rozpoznania.

§ 5. Zasady wyłaniania Zwycięzcy

1. Wyboru zwycięzcy Konkursu dokona jury składające się z 3 przedstawicieli Organizatora. Spośród Uczestników, którzy spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie przewidziane niniejszym regulaminem, jury do dnia 29.08.2019 r. wyłoni zwycięzcę Konkursu, którego hasło, zdaniem jury, okazało się najbardziej interesujące i trafne.

2. Zwycięzca będzie uprawniony do otrzymania nagrody, o którą przewiduje niniejszy regulamin („Nagroda”).

3. We wrześniu 2019 wraz z ukazaniem się kolejnego wydania dwutygodnika "Krakowski Rynek Nieruchomości" Organizator opublikuje na jego łamach oraz na stronie www.plebiscyt.krn.pl zwycięskie hasło reklamowe. W sierpniu 2019 redakcja dwutygodnika zawiadomi autora zwycięskiego hasła o fakcie uzyskania przez niego prawa do otrzymania nagrody. Powiadomienie nastąpi za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany przez Uczestnika zgodnie z niniejszym regulaminem.

§ 6. Nagroda

1. Nagrodą w Konkursie jest tygodniowy pobyt dla dwóch osób w SAND HOTEL ***** w Kołobrzegu.

2. Tygodniowy pobyt musi zostać zrealizowany w okresie od 1.09.2019 do 31.05.2020. Rezerwacji wybranego tygodnia można dokonać po wcześniejszym sprawdzeniu u Organizatora dostępności apartamentu.

3. Wartość nagrody nie przekracza kwoty 2000 zł i w związku z tym nie będzie ona podlegała opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2010 r. Nr 51 poz. 307 z późn. zm.).

4. Zobowiązanie Organizatora do wydania nagród stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 921 Kodeksu Cywilnego (Dz.U. z 1964 r. Nr 16 poz. 193 z późn. zm.).

5. Nagroda przysługuje zwycięzcy jedynie w formie określonej w regulaminie, bez możliwości wypłaty jej równowartości w gotówce lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do zamiany nagrody na inną w miarę możliwości podobną, w przypadku gdy wydanie nagrody będzie niemożliwe bądź bardzo utrudnione z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora. W przypadku zamiany nagrody na inną wartość nagrody nie ulegnie zmianie.

7. Warunkiem otrzymania przez Zwycięzcę nagrody jest łączne spełnienie przez Zwycięzcę następujących czynności pod rygorem utraty prawa do otrzymania nagrody:

a. przesłanie przez Zwycięzcę, w ciągu 7 (siedmiu) dni od ogłoszenia Zwycięzcy, danych niezbędnych do wydania nagrody,

b. na żądanie Organizatora podpisanie przez Zwycięzcę umowy nieodpłatnego przeniesienia przez Zwycięzcę na Organizatora Konkursu autorskich praw majątkowych do utworów na wskazanych w niniejszym regulaminie polach eksploatacji. Projekt ww. umowy dostarczy Organizator.

8. Jeżeli Zwycięzca Konkursu nie spełnił któregokolwiek z warunków określonych w niniejszym paragrafie lub nie odbierze przyznanej mu nagrody w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia ogłoszenia Zwycięzcy przez Organizatora, uważa się, że Zwycięzca zrzekł się nagrody i tym samym jego prawo do otrzymania nagrody wygasa. W takim wypadku nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

§ 7. Reklamacja

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem, z wyłączeniem decyzji Organizatora o wykluczeniu Uczestnika z Konkursu, należy składać na piśmie bezpośrednio lub listem poleconym na adres Organizatora, z dopiskiem „Najlepsze hasło reklamowe inwestycji przyjaznej mieszkańcom – reklamacja”, przez cały czas trwania Konkursu, nie później jednak niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty opublikowania Zwycięzcy (decyduje data stempla pocztowego).

2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane:

a) imię i nazwisko Uczestnika Konkursu,

- b) adres do korespondencji,
- c) szczegółowe wskazanie podstaw reklamacji,
- d) żądania Uczestnika Konkursu oraz
- e) szczegółowe uzasadnienie podstaw i żądań Uczestnika Konkursu.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do pozostawienia reklamacji bez rozpoznania w przypadku, gdy reklamacja nie będzie zawierała któregokolwiek elementów wskazanych w ust. 2 niniejszego paragrafu.

4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana w formie pisemnej listem poleconym na wskazany w piśmie zawierającym reklamację adres do korespondencji.

§ 8. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.

2. Uczestnik Konkursu podczas procesu zgłaszania i rejestracji akceptuje regulamin Konkursu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie przez Administratora jego danych osobowych w celach wskazanych w ust. 3 niniejszego paragrafu oraz na publikację przez Organizatora w serwisach i gazetach przez niego prowadzonych imienia i nazwiska Zwycięscy wraz z nazwą miejscowości, w której zamieszkuje. Wyrażenie zgody następuje poprzez kliknięcie w dostępne podczas rejestracji pole „Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych”, a akceptacja regulaminu poprzez kliknięcie w pole „Akceptuję regulamin”.

3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Administratora w celach związanych z prowadzeniem Konkursu, w szczególności ogłoszeniem Zwycięzcy, przekazaniem nagrody oraz przetwarzane w celach marketingowych i handlowych oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.).

4. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do ich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.). Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych jest dobrowolne, choć niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

§ 9. Prawa autorskie

1. Hasła nadesłane przez Uczestnika Konkursu, mogą stanowić utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jednolity Dz.U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631) (dalej utwór).

2. Nadesłanie przez Uczestnika Konkursu utworu w celu wzięcia udziału w Konkursie jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika Konkursu oświadczenia, że utwór nie narusza obowiązujących przepisów prawa, żadnych praw osób trzecich oraz zasad współżycia społecznego.

3. Nadesłanie przez Uczestnika Konkursu utworu w celu wzięcia udziału w Konkursie jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika Konkursu oświadczenia, że utwór wolny jest od praw i roszczeń osób trzecich, oraz oświadczenia, że Uczestnik Konkursu ponosi odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, wynikających lub związanych z wykorzystywaniem go w celach i formie przewidzianej niniejszym regulaminem.

4. Organizator z chwilą wydania nagrody nabywa całość autorskich praw majątkowych do utworu. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do utworu następuje, bez ograniczeń terytorialnych i

czasowych, oraz obejmuje pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów oraz ich opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- b) w zakresie obrotu oryginałami utworów oraz ich opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
- c) w zakresie rozpowszechniania utworów oraz ich opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 1 lub 2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci internetowej, na plakatach. Organizatorowi przysługuje prawo anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego hasła konkursowego, odpowiedniego opracowania go, wykonywania zależnych praw autorskich, a także decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu nagrodzonego hasła oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z niego.

5. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do utworu.

6. Uczestnik zezwala Organizatorowi na wykonywanie autorskich praw zależnych do utworu.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek roszczenia osób trzecich, wynikające z naruszenia przez Uczestnika Konkursu ich praw w związku z zamieszczeniem, publikacją i przesłaniem utworu, w szczególności praw autorskich do utworu.

8. W razie wystąpienia przez jakiegokolwiek osoby trzeciej z jakimikolwiek roszczeniami przeciwko Organizatorowi, związanymi z naruszeniem praw osób trzecich przez Uczestnika, Uczestnik przejmie na siebie i zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia oraz zapłaci należne odszkodowanie, w tym poniesione przez Organizatora koszty sądowe i koszty zastępstwa procesowego. W razie wystąpienia z takimi roszczeniami przeciwko Organizatorowi w procesie cywilnym, Uczestnik zobowiązuje się przystąpić na żądanie Organizatora do toczącego się postępowania, a w razie wyrażenia na to zgody przez powoda, wstąpić za zgodą stron do toczącego się postępowania w miejsce Organizatora, w celu zwolnienia go od udziału w sprawie.

§ 10. Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za straty, opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu lub Zwycięzcami, wynikające z przyczyn niezależnych od Organizatora, w tym w szczególności za działania poczty, banków lub operatorów telekomunikacyjnych.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść wpisów lub innych materiałów stworzonych przez Uczestników Konkursu w związku z Konkursem.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania Uczestników Konkursu podejmowane przez nich wobec innych Uczestników Konkursu.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem powiadomienia o prawie do otrzymania nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności w przypadku błędnego podania przez Uczestnika Konkursu adresu e-mail, na który zostało wysłane powiadomienie o prawie do otrzymania nagrody.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia Uczestnikowi Konkursu nagrody, z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Konkursu.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wzięcia przez Uczestnika Konkursu udziału w Konkursie spowodowaną w szczególności awarią systemu, ograniczeniami technicznymi sprzętu, jakim

dysponuje Uczestnik Konkursu lub innymi ograniczeniami technicznymi, a także innymi zdarzeniami niezależnymi od Organizatora.

§ 11. Polityka prywatności

1. KRN Media Sp. z o.o. prowadzi politykę prywatności zgodną z Rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych (RODO)
2. Regulaminy regulujące politykę prywatności KRN Media znajdują się pod adresem:
<http://krnmedia.pl/regulamin.html>

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny w Serwisie www.plebiscyt.krn.pl.
2. W wypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem regulaminu Uczestnik Konkursu może do dnia ogłoszenia wyników Konkursu. zwrócić się do Organizatora o wyjaśnienie wątpliwości.
3. W przypadku sporów wynikłych w związku z Konkursem lub nieniejszym Regulaminem sądem właściwym do jego rozpatrzenia jest sąd właściwy ze względu na siedzibę pozwanego.
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się Uczestnika Konkursu z treścią regulaminu i jego akceptacją.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy polskiego prawa.